

Program Bilgileri

Ek-2

Program Hakkında	Ulusal ve küresel düzeyde hızla gelişen sektörlerde ticaret ve rekabetin artmasıyla işletmelerde etkin yönetim biçimleri giderek önem kazanmakta ve bu da işletmelerde yetkin yöneticilere olan ihtiyacı artırmaktadır. Bölümümüz, bu ihtiyaca yönelik olarak uluslararası standartlarda, %100 İngilizce ve öğrenme odaklı bir eğitim sunmaktadır. Yurt dışında eğitimini tamamlamış veya yurt dışı tecrübeye sahip öğretim üyelerimiz yüksek kalitede, toplumsal değere dönüşecek araştırma yapabilen ve yaptıkları araştırmaları verdikleri derslerde öğrencilerine de aktarma gayreti içinde olan kişilerdir. Bölümümüz, öğrencilerine yenilikçi, güncel öğrenme yaklaşımlarını yakından takip ederek uygulamalı bir eğitim sunmaktadır. Bölüm akademik alt yapısı ve ders müfredatı, kamu ve özel sektör işbirliği ile günümüzde ihtiyaç duyulan yeteneklere sahip yönetici adaylarını yetiştirmeye yönelik hazırlanmıştır. Öğrencilerin, ders müfredatı ile edindikleri teorik bilgileri gerçek hayatta ne şekilde kullandığını tecrübe etmeleri için çeşitli projelere katılımları sağlanmaktadır. Böylece mezunlarının hem hızla değişen dünyanın farkında olmaları hem de içinde yaşadığı topluma bir katkı sağlaması hedeflenmektedir. Kariyer koçluğuyla profesyonel iş dünyasına henüz eğitim görürken adım atan öğrencilerimiz, düzenlenen etkinlikler ile başarılı girişimciler ve yöneticiler ile bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımına ortak olmaktadır. Ayrıca, öğrencilerin eğitimleri sırasında kariyerlerine yön verebilmeleri için staj imkanı sunulmaktadır.
Program Hedefleri	AGÜ İşletme Lisans Programı, giderek artan küresel ticaret ve rekabete uygun olarak, geleceğin işletmecilerinin uluslararası çalışma kültürüne ve İngilizceye hakim, küresel gelişmelerin ve sorunların farkında olan, profesyonelce bilgilendirilmiş ve donatılmış kişiler olarak yetişmesini hedeflemektedir. Bu sayede mezunlarının ulusal ölçekte faaliyet gösteren kamu veya özel sektör kuruluşlarının yanı sıra uluslararası piyasalarda da çalışabilmeleri için gerekli altyapıyı kazanmalarını sağlayacak bir eğitim imkanı sunmaktadır.
Kazanılan Derece	Lisans / İşletmeci
Öğrenim Süresi ve Kredisi	4 yıl (bir yıl İngilizce Hazırlık Programı hariç) 240 AKTS
Öğrenim Düzeyi	Lisans, 6. Düzey
Eğitim Türü	Tam zamanlı
Eğitim Temel Alanı	İşletme
Kabul Koşulları	Programa öğrenci kabulü, 2547 sayılı Kanun, ilgili diğer mevzuat hükümleri ve Yükseköğretim Kurulu kararları çerçevesinde Senato tarafından belirlenen esaslara göre yapılır. Bu kapsamda programa, Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) Eşit Ağırlık Puan türü ile öğrenci kabul edilir. Yabancı öğrenciler için, üniversitenin internet sitesinde belirtilmiş olan kamuya açık ulusal ve kurumsal yönetmelikler çerçevesinde Üniversite tarafından değerlendirilmiş olmak şartları aranır. Programa başlayabilmek için, Abdullah Gül Üniversitesi İngilizce Hazırlık Programı Muafiyet Sınavında başarılı olmak ya da ya okulca kabul edilen sınavlardan yeterli yabancı dil puanını almış olmak gerekir.
Önceki Öğrenmenin Tanınması	Programa yapılacak olan geçişler, Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik hükümlerine ve Abdullah Gül Üniversitesi Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği esaslarına göre yapılır.
Mezuniyet Koşulları ve Kuralları	Öğrencinin, müfredatta yer alan tüm dersleri, hiçbir dersten kalmamak koşulu ve Genel Not Ortalaması (GPA) 4.00 üzerinden en az 2.00 olacak şekilde tamamlaması gerekmektedir.

Mezunların Mesleki Profili ve İstihdam Olanakları	Ülkemizde ve dünyada ticaretin ve endüstrinin gelişmesi ile kalifiye işletme bölümü mezunlarına duyulan ihtiyaç giderek artmaktadır. Bilgili ve yetenekli bir işletmeci, mevkii ve kazancı yüksek bir iş bulabilir. Her sektördeki şirketlerin yöneticiye ihtiyacı olduğundan işletme bölümü mezunlarının çalışma alanları tüm sektörleri içerecek şekildedir. İşletme bölümünden mezun olduğunuzda kimya, otomotiv, tekstil, lojistik, gıda, elektronik, imalat sanayi, turizm, bankacılık ve sigortacılık, reklamcılık, hizmet ve bilişim sektörleri gibi herhangi bir özel sektörde ya da kamu sektöründe çalışmaya başlayabilir. Ayrıca üst düzey eğitilmiş bir girişimci olarak kendi işletmelerini, hayallerindeki işi kurup yönetebilirler.																																																																								
Üst Derece Programlarına Geçiş	Program mezunları, lisansüstü programlarda (7. Düzey veya 8. Düzey) öğrenim görmek üzere başvuruda bulunabilirler.																																																																								
Ölçme ve Değerlendirme	<p>Abdullah Gül Üniversitesi Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği hükümleri geçerlidir.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Harf Notu</th> <th>Katsayı</th> <th>Puan</th> <th>Statü</th> <th>Harf Notu</th> <th>Statü</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>4,00</td> <td>90-100</td> <td>Geçer</td> <td>NA</td> <td>Devamsız</td> </tr> <tr> <td>A-</td> <td>3,67</td> <td>87-89</td> <td>Geçer</td> <td>W</td> <td>Çekilme</td> </tr> <tr> <td>B+</td> <td>3,33</td> <td>83-86</td> <td>Geçer</td> <td>I</td> <td>Eksik</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>3,00</td> <td>80-82</td> <td>Geçer</td> <td>T</td> <td>Transfer</td> </tr> <tr> <td>B-</td> <td>2,67</td> <td>77-79</td> <td>Geçer</td> <td>S</td> <td>Yeterli</td> </tr> <tr> <td>C+</td> <td>2,33</td> <td>73-76</td> <td>Geçer</td> <td>U</td> <td>Yetersiz</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>2,00</td> <td>70-72</td> <td>Geçer</td> <td>P</td> <td>Devam ediyor</td> </tr> <tr> <td>C-</td> <td>1,67</td> <td>64-69</td> <td>Şartlı geçer</td> <td>EX</td> <td>Muaf</td> </tr> <tr> <td>D+</td> <td>1,33</td> <td>56-63</td> <td>Şartlı geçer</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>1,00</td> <td>50-55</td> <td>Şartlı geçer</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>0,00</td> <td>0-49</td> <td>Başarısız</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Harf Notu	Katsayı	Puan	Statü	Harf Notu	Statü	A	4,00	90-100	Geçer	NA	Devamsız	A-	3,67	87-89	Geçer	W	Çekilme	B+	3,33	83-86	Geçer	I	Eksik	B	3,00	80-82	Geçer	T	Transfer	B-	2,67	77-79	Geçer	S	Yeterli	C+	2,33	73-76	Geçer	U	Yetersiz	C	2,00	70-72	Geçer	P	Devam ediyor	C-	1,67	64-69	Şartlı geçer	EX	Muaf	D+	1,33	56-63	Şartlı geçer			D	1,00	50-55	Şartlı geçer			F	0,00	0-49	Başarısız		
Harf Notu	Katsayı	Puan	Statü	Harf Notu	Statü																																																																				
A	4,00	90-100	Geçer	NA	Devamsız																																																																				
A-	3,67	87-89	Geçer	W	Çekilme																																																																				
B+	3,33	83-86	Geçer	I	Eksik																																																																				
B	3,00	80-82	Geçer	T	Transfer																																																																				
B-	2,67	77-79	Geçer	S	Yeterli																																																																				
C+	2,33	73-76	Geçer	U	Yetersiz																																																																				
C	2,00	70-72	Geçer	P	Devam ediyor																																																																				
C-	1,67	64-69	Şartlı geçer	EX	Muaf																																																																				
D+	1,33	56-63	Şartlı geçer																																																																						
D	1,00	50-55	Şartlı geçer																																																																						
F	0,00	0-49	Başarısız																																																																						
Program Çıktıları	<p>PO1. Pazarlama, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, muhasebe ve finans gibi işletmenin alt alanlarında bilgi toplamak ve bu bilgiyi firmanın bütün misyon ve vizyonuna entegre etmek ve uygulamak.</p> <p>PO2. Bilgi teknolojisi ve araştırma yöntemlerini kullanarak; veriyi edinme, yorumlama, sentezleme ve sonuçları karar vermede kullanarak, kritik ve stratejik düşüncüyü iş problemlerini çözme ve analiz etmede uygulamak.</p> <p>PO3. Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde bulundurarak anlamak.</p> <p>PO4. Daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak.</p> <p>PO5. Yazılı profesyonel iletişimde ve resmi sözlü sunumlarda yeterlilik gösterme yeteneği.</p> <p>PO6. Liderlik yeteneklerine sahip olma ve grup görevlerini yerine getirmede takım oluşturma ve işbirlikçilik yeteneklerini kullanma.</p> <p>PO7. İş yerlerindeki hukuki ve etik sorunları tanımak, bu sorunların potansiyel sonuçlarının farkında olmak ve bunlara alternatif çözümler üretmek.</p> <p>PO8. Örgütsel kapsamda, kararlarda ve iş uygulamalarında sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını anlamak.</p> <p>PO9. Devamlı olarak profesyonel, saygılı, dürüst, adil ve mantıklı bir biçimde davranmak ve etik prensipleri ve mantıksal akıl yürütmeyi iş kararlarını almak ve doğrulamak için kullanmak.</p> <p>PO10. Ekonomi bilimini karar alma süreçlerinde etkin bir şekilde kullanabilme yeteneği geliştirmek.</p>																																																																								

**TYYÇ & Program
Çıktıları İlişkisi**
Yetkinlikler

	Bilgi Kuramsal Olgusal	Beceri Bilişsel Uygulamalı	Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme				İletişim ve Sosyal	Alana Özgülü
			Öğrenme	Öğrenme	Öğrenme	Öğrenme		
PO1	x	x			x	x	x	
PO2	x	x	x		x	x	x	
PO3		x	x		x	x	x	
PO4			x		x		x	
PO5		x	x		x	x		
PO6	x	x	x		x	x		
PO7	x	x	x		x	x	x	
PO8	x		x		x			
PO9		x	x		x	x	x	
PO10	x	x	x		x		x	

**Kurumsal Öğrenme
Çıktıları & Program
Çıktıları İlişkisi**

	IO1	IO2	IO3	IO4	IO5	IO6	IO7
PO2	x	x	x			x	
PO3	x	x	x	x			
PO4	x	x					x
PO5		x			x	x	
PO6	x	x		x	x	x	x
PO7	x		x		x		x
PO8	x		x	x	x		x
PO9			x			x	x
PO10	x	x		x	x		x

Öğretim Planı

	Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS	Ön Şart	
1. YIL	GÜZ	BA125	Business Communication	3	0	3	5	
		BA225	Microeconomics	3	0	3	5	
		GLB101	AGU Ways	3	0	3	4	
		COMP101	Art of Computing	3	2	4	6	
		ENG101	English I	4	0	4	4	
		MATH111	Business Mathematics I	4	0	4	6	
		Dönem kredileri			21	21	2	21
	BAHAR	MATH112	Business Mathematics II	4	0	4	6	MATH111
		GLBXXX	Global Issues Elective	3	0	3	4	
		SOC101	Introduction to Social Sciences	3	0	3	5	
		ENG102	English II	4	0	4	4	ENG101
		BA120	Exploring Business Administration	3	2	4	6	
		BA224	Macroeconomics	3	0	3	5	BA225
		Dönem kredileri			21	21	4	21
Yıl içinde toplam			42	42	6	42	60	
2. YIL	GÜZ	BA203	Marketing Management	3	0	3	5	
		BA205	Financial Accounting	3	0	3	5	
		BA223	Business Statistics I	3	0	3	5	
		BA207	Principles of Finance	3	0	3	5	
		GLBXXX	Global Issues Elective	3	0	3	4	
		TURK101	Turkish I	2	0	2	2	
		XXX	Non-Departmental Elective	3	0	3	3	
	Dönem kredileri			17	20	0	17	29
	BAHAR	BA202	Organizational Theory and Design	3	0	3	5	
		BA208	Management Science	3	0	3	5	
		BA206	Managerial Accounting	3	0	3	5	BA205
		BA320	Management Information Systems	3	0	3	5	
		GLBXXX	Global Issues Elective	3	0	3	4	
		BA222	Business Statistics II	3	0	3	5	BA223
TURK102		Turkish II	2	0	2	2		
Toplam			37	20	0	20	31	
Yıl içinde toplam			37	40	0	37	60	
3. YIL	GÜZ	BA311	Globalization and International Business	3	0	3	5	
		BA301	Organizational Behaviour	3	0	3	5	
		GLBXXX	Global Issues Elective	3	0	3	4	
		BA303	Operations Management	3	0	3	5	
		BA313	Business Model Planning I	0	1	1	2	
		HIST201	History of Modern Turkey I	2	0	2	2	
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
	XXX	Non-Departmental Elective	3	0	3	4		
	Dönem kredileri			21	20	1	21	32
	BAHAR	BA326	Law for Managers	3	0	3	5	
		BA328	Business Model Planning II	0	1	1	2	BA313
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
		HIST202	History of Modern Turkey II	2	0	2	2	
BA321		Business Research Methods	3	0	3	5	BA223	
XXX		Non-Departmental Elective	3	0	3	4		
Dönem kredileri			18	20	1	18	28	
Yıl içinde toplam			36	40	2	39	60	

4. YIL	GÜZ	BA401	Strategic Management	3	0	3	5	
		BA403	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3	0	3	5	
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
		BA411	Business Model Planning III	0	1	1	3	BA328
	BA499	Summer Internship	0	0	0	7	Min. 150 ECTS	
		Dönem kredileri	13	12	1	13	30	
	BAHAR	BA420	Capstone Project	0	0	0	6	Min. 200 ECTS + AGÜ Kariyer Ofisi Etkinliklerine Min. 5 Katılım
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
		BAXXX	Departmental Elective	3	0	3	5	
BAXXX		Departmental Elective	3	0	3	5		
BAXXX		Departmental Elective	3	0	3	5		
	Dönem kredileri	15	15	0	15	30		
	Yıl içinde toplam	28	27	1	28	60		
	TOTAL	143	149	9	146	240		

Öğretim Planı Özeti ve Mezuniyet Şablonu

%		Ders Sayısı	Kredi	AKTS
8,3	AGÜ Dersleri GLB101, GLB102, GLB201, GLB202, GLB301	5	18	20
6,6	YÖK Zorunlu Dersleri ENG101, ENG102, TURK101, TURK102, HIST201, HIST202	6	16	16
57,08	Bölüm Zorunlu Dersleri BA125, BA225, BA120, BA224, BA203, BA205, BA207, BA223, BA202, BA206, BA208, BA222, BA320, BA301, BA303, BA311, BA313, BA321, BA326, BA328, BA401, BA403, BA411, BA420, MATH111, MATH112, COMP101, SOC101	28	79	137
6,25	Bölümdışı Seçmeli Dersler AGÜ'de önünde BA kodu olmadan açılan tüm dersler	4	12	15
18,75	Bölümüçi Seçmeli Dersler BA323, BA329, BA 331, BA344, BA346, BA348, BA407, BA409, BA412, BA414, BA415, BA426, BA428, BA429, BA430, BA431, BA432, BA433, BA434, BA435, BA436, BA437, BA438, BA439, BA440, BA441, BA442, BA443, BA444, BA445, BA446, BA447, BA448, BA449, BA453, BA457, BA459, BA461	9	27	45
2,9	Yaz Stajı / Mesleki Deneyim BA499	1	0	7
100,0	TOPLAM	53	152	240

Ders Kodu Tanımlamaları

Zorunlu Dersler	Bölüm İçi Seçmeli Dersler
BA X X X 1. yıl 2. yıl 3. yıl 4. yıl	BA X X X 1-3-5-7-9 0-2-4-6-8 *Tek sayılar Güz Dönemi'nde açılan seçmeli dersler için kullanılmaktadır. *Çift sayılar Bahar Dönemi'nde açılan seçmeli dersler için kullanılmaktadır.

Ders İçerikleri

Kodu	BA 120
İsmi	İşletme Yönetimini Keşfetmek
Haftalık Saati	5 (3 + 2)
Kredi	4
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans/1
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Dersin ana amacı bir işletmenin işleyişini ve işletmelerin toplumdaki rolünü kuramsal ve pratik açıdan öğrencilere tanıtmaktır. Öğrenciler, önemli işletme terimleri, globalleşme gibi işletmeyi etkileyen trendler, stratejik yönetim ve liderlik, ve girişimcilik gibi işletmenin temel alanları hakkında bilgi kazanacaklardır. İş ortamı, organizasyon, pazarlama, yönetim, finans, girişimcilik ve muhasebe gibi konular giriş düzeyinde tartışılacaktır. Modern toplumda işletmenin önemi kurs boyunca da vurgulanacaktır. Ayrıca öğrenciyi kariyer olanakları hakkında da bilgi verilecektir.
Kodu	BA 125
İsmi	İş İletişimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/1
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere, yönetim stratejisinin ayrılmaz bir parçası olan etkili iş iletişimin temel kavramlarını ve ilkelerini tanıtmaktadır. Öğrenciler kavramdan sunuma kadar hem yazılı hem sözlü etkili mesajlar tasarlamak için bir temele sahip olacaklardır. Hedefleri belirlemek, izleyicileri analiz etmek, bilgi seçmek ve bu mesaj için en etkili düzenleme ve kanalı oluşturmak için stratejik iletişim modellerini kullanacaklardır. Ayrıca, etkili grup iletişimi günümüz işyerinde zorunlu olduğundan, öğrenciler bireysel ve kültürel düzeyde hem sunum becerileri, hem de toplantılar, röportajlar, çatışma ile uğraşan ve çeşitlilik gücünden yararlanarak öğrenecek ve uygulayacaklardır.

Kodu	BA 202
İsmi	Organizasyon Teorisi ve Dizaynı
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere organizasyonları analiz etmenin farklı teorilerini tanıtır. Öğrenciler organizasyon yapılandırmanın çeşitli yollarını, organizasyonun kısımlarını ve organizasyon yapısının değişen çevre şartlarına adapte edilme yollarını öğrenirler. Dersin temel odağı organizasyonel yapı, organizasyonda bilgi akışı ve bilgi akışının organizasyonun yenilikçi ve üretken potansiyeli üzerindeki etkisidir.

Kodu	BA 203
İsmi	Pazarlama Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, öğrencilerin pazar fırsatlarını değerlendirmeyi, pazarlama stratejileri planlarını geliştirmeyi ve etkili pazarlama kararları alma becerisini geliştirmek için düzenlenmiştir. Ders konuları pazar odaklı stratejik planlama, pazarlama araştırması, tüketici davranışı, hedef pazar seçimi, rekabetçi konumlandırma, ürün ve hizmet planlama ve yönetimi, fiyatlandırma, dağıtım ve reklamcılık, halkla ilişkiler, internet pazarlaması, sosyal medya ve satış promosyonu olarak belirlenmiştir. Farklı yöntemler kullanılarak ders, pazarlama konularını işletmeden tüketiciye ve işletmeden işletmeye ürün, hizmet ve kar amacı gütmeyen kuruluşlara uygulanacaktır.

Kodu	BA 205
İsmi	Finansal Muhasebe
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Muhasebe teorisine giriş niteliğindeki bu derste mali tabloların hazırlanması konusu işlenmektedir. Kavramsal çerçeve, muhasebe standartlarının geliştirilmesi ile birlikte kayıt tutma ve raporlama süreci de bu dersin kapsamındadır. Derste, mali bilgilerin analizi, özetlenmesi, raporlanması ve yorumlanması üzerine durulmaktadır. Dersin sonunda, öğrenciler mali tabloları hazırlayabilecektir.

Kodu	BA 206
İsmi	Yönetim Muhasebesi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	BA 205
Koordinatör	
İçerik	Bu derste yönetim muhasebesi bilgilerinin hazırlanmasına dair yöntemler gösterilmekte ve bu yöntemlerin şirketler tarafından nasıl kullanılacağı incelenmektedir. Dersin sonunda, öğrenciler ürün maliyeti sistemleri de dahil olmak üzere yönetsel kavramlarla ilgili işlemleri analiz edebilecek ve yorumlayabilecektir. Belli başlı konular arasında, maliyetleme sistemleri, bütçe planlaması, maliyet-hacim-kâr analizleri, performans ölçümü ve marjinal maliyet analizi yer almaktadır.

Kodu	BA 207
İsmi	Finansın Temelleri
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders finansal varlıklara giriş, yatırım kararı kuralları, varlıkların değerlendirilmesi, portfolio tercih teoremi ve yatırım performans ölçüm kriterlerini kapsar. Bu ders öğrencilere finansal kararların nasıl alındığını ve bu kararları MS Excel yazılımı ile nasıl gösterilebileceğini öğretir. Dersin üç ana bölümü: Yatırım kararı verme, Varlıkların değerlendirilmesi ve Risk ve Kazanç tır. Bu ders, risk yönetimi, finansal türevler ve finansal mühendisliğin temelini oluşturan finans teorisi için temel oluşturmaktadır.

Kodu	BA 208
İsmi	Yöneylem Araştırması
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu ders şu konuları içermektedir: Reel Dünya Problemleri İçin Matematiksel Modellerin Formülizasyonu, Matematiksel Programlama Modelleri İçin Çözüm Metotları,

Modellerin Geçerliliğinin Değerlendirilmesi ve Elde Edilen Sonuçların Yorumlanması.	
Kodu	BA 222
İsmi	İstatistik II
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	BA 223
Koordinatör	
İçerik	İstatistik II dersi Basit Doğrusal Regresyon, Çoklu Doğrusal Regresyon ve Zaman Serisi analizi gibi önemli tahmin metodlarını üzerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler mağazayı ziyaret eden müşteri sayısının yıllık satış miktarına olumlu bir etkisinin olup olmadığını ya da fiyat ve promosyon değişkenlerinin yıllık satış miktarını etkileyip etkilemediğini görebilirler.
Kodu	BA 223
İsmi	İstatistik I
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	İstatistik I dersi bir işletme için verilerin nasıl tanımlanacağı, toplanacağı, organize edileceği, görselleştirileceği ve analiz edileceği üzerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Bulunduğu sektörde başarılı olmayı planlayan bireyler daha iyi bir işletme için veri analizinin önemini bilmelidirler. Bu bağlamda, bu ders sayısal ölçüler, örnekleme teorisi, güven aralık tahmini ve popülasyon için hipotez testi gibi bir çok alakalı konuyu kapsamaktadır.
Kodu	BA 224
İsmi	Makroekonomi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 1
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	BA 225
Koordinatör	
İçerik	Bu ders işsizlik, ekonomik büyüme, enflasyon, para politikası, mali politikalar gibi konular hakkında iktisadi açıdan bilgiler vermektir. Bu dersin amaçlarından birisi öğrencilerin verileri anlaması ve doğruluğunu ekonomik açıdan değerlendirmesidir. Bireyler ayrıca piyasaların işleyişi, işsizlik, ekonomik büyüme ve enflasyon gibi değerleri etkilemek amacıyla politika uygulamasındaki zorlukları anlayacaklardır.

Kodu	BA 225
İsmi	Mikroekonomi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 1
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Ders mikroekonomiye giriş konularını ekonomik karar verme prensiplerinden başlayarak kapsar. Öğrenciler tüketicilerin, üreticilerin ve devletin değişik çevresel, teknolojik ve kurumsal şartlar altında nasıl rasyonel karar verici olarak hareket ettiğini öğrenirler. Öğrenciler ileri düzey mikroekonomi, makroekonomi ve işletme derslerine devam edebilecek donanımı edinirler.

Kodu	BA 301
İsmi	Örgütsel Davranış
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans /3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencileri, örgütlerde görülen temel insan davranışlarıyla tanıştırmaktır. Ders aynı zamanda iş dünyasındaki örgütlerin verimliliğini ve performansını etkileyen faktörlerle de ilişkilidir. Özellikle örgütlerde çeşitlilik, tutumlar ve iş tatmini, kişilik ve değerler, algı ve bireysel karar verme, motivasyon, grup davranışlarının temeli, iletişim, liderlik, güç ve politika, çatışma ve uzlaşma konularına ağırlık verilecektir.

Kodu	BA 303
İsmi	Üretim Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilerin üretim yönetiminin temel konuları olan kuruluş yeri seçimi, işyeri düzenleme ve yerleşimi, bir işin veya sürecin analizinin öğrenmesidir. Bu ders, bir organizasyonun operasyonel yeteneklerini tasarlamak, analiz etmek ve geliştirmek için gerekli kavramları, teknikleri ve araçları öğrencilere sunmaktadır. Bu dersin sonunda öğrenciler Üretim Yönetimi'nin iş süreçlerinde oynadığı rol hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

Kodu	BA 311
İsmi	Küreselleşme ve Uluslararası İşletme
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, öğrencilere uluslararası ticaretin temel kavram ve ilkelerini tanıtır. Bunun yanı sıra küreselleşme, uluslararası ticaret, gümrükler, deniz taşımacılığı operasyonlarında dış çevre, uluslararası ticaret de politikası ve programları; uluslararası ekonomik politikalar, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA), Avrupa Birliği ve diğer ekonomik birlikler; yönetim kararları ve uluslararası pazarlama, yönetim ve finans alanındaki uygulamaları da içerir.

Kodu	BA 313
İsmi	İş Modeli Planlaması I
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu derste, öğrenciler "İş Modeli Nedir?", Canvas model yaklaşımını yeni ürünler ve iş modelleri, başarı ve başarısızlık hikayeleri örneklerini öğreneceklerdir. Bu arada öğrenciler, girişimcilerle yapılan röportajla gerçek dünyadaki uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacaklar. Bunlara ek olarak, yüksek teknoloji ile geleneksel ticaret karşılaştırması, sanayi analizi ve seçimi de görülecektir. Dersin sonunda öğrenciler bir iş fikri oluşturacak ve bunu sunacaklardır.

Kodu	BA 320
İsmi	Yönetim Bilişim Sistemleri
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Yönetim Bilişim Sistemleri hem iş süreçlerine hem de bilgi teknolojilerine odaklanmaktadır. Ders kapsamında bilişim sistemleri hakkında bilgi verilecek ve bilişim sistemlerinin örgütsel faaliyetlere nasıl katkı sağlayabileceği ve stratejik değer üretebileceği anlatılmaktadır. Dersin amacı; Bilişim Sistemlerinin ve Bilgi Teknolojilerinin tanıtılması ve bu sistemlerin işletme yönetimindeki rollerinin ve uygulama alanlarının geleceğin yöneticilerince kavranmasıdır.

Kodu	BA 321
İsmi	İşletmede Araştırma Yöntemleri
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	BA 223
Koordinatör	
İçerik	İşletmede Araştırma Yöntemleri dersi öğrencilere işletme araştırmasının temel yöntemlerini tanıtır. Dersin amacı pazarlama karmaşasını eleştirel bir şekilde değerlendirmek, değişen sosyal, ekonomik ve rekabetçi ortamları değerlendirebilmek ve yeni pazarlama fırsatlarını keşfedebilmektir. Araştırma sürecinin basamakları (tasarım, veri toplama, veri analizi ve sunum yapma) kültürel ve sosyo-ekonomik çeşitlilik içerisinde ve pazarlamanın etik ilkeleri dikkate alınarak geliştirilir.

Kodu	BA 323
İsmi	Risk Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, temel finansal risklere, yani kredi, piyasa ve likidite risklerine odaklanarak risk yönetim teorisine ve uygulamalarına giriş yapar. Her bir risk türünü tanımladıktan sonra, risk ölçümünde sıklıkla kullanılan teknikler tartışılacaktır. Bu teknikler, süre ve aralık analizi gibi daha geleneksel ölçme tekniklerinin yanı sıra Riske Maruz Değer ve senaryo analizi gibi bazı gelişmiş niceliksel yöntemleri de içerecektir. Son bölüm, aktif pasif yönetimi, sermaye dağılımı ve riske dayalı performans ölçümü gibi risk kontrol konularına ayrılmıştır. Yakın zamanda yaşanan küresel mali kriz de tartışılacaktır.

Kodu	BA 326
İsmi	Yöneticiler için Hukuk
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin temel konuları hukukun konusu, kişinin kavramları, hakları ve hukuki ilişkileridir. Bu dersin amacı, hukukun temel kavramlarını öğrenmek ve bilgi birikimini geliştirmektir. Toplumsal ilişkiler ve hukuk; hukuk dalları; iş hukukunun tanımı ve diğer hukuk dallarıyla ilişkisi, işletme kurumlarının temel özellikleri, işletme kurumlarının hukuki yapısı, varlıkları, işletme kurumlarının dış çevresi konuları işlenecektir.

Kodu	BA 328
İsmi	İş Modeli Planlaması II
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	BA 313
Koordinatör	
İçerik	İş Modelleri Planlaması II, öğrencilerin İş Modelleri Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri bir uygulama dersidir. Bu ders kapsamında değer yaratma, müşteri analizleri, pazar analizi, rekabet avantajlarının belirlenmesi vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.

Kodu	BA 329
İsmi	Marka Değeri Üretimi ve Maksimizasyonu
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Dersin ilk amacı öğrencilere marka üretim sürecinin değerlendirilmesi, planlaması ve gerçekleştirilmesini tanıtmaktır. İkinci amaç marka değeri yönetiminin işletme, işletmenin paydaşları, yatırımcıları ve diğer kar ortakları için önemini vurgulayan gerçek örnekler vermektir. Üçüncü amaç takım seçimi, uzaktan yönetim ve beklenti yönetimi gibi yeteneklerin sağlıklı ve sürdürülebilir dönüşler için geliştirilmesidir. Bu amaçların gerçekleştirilmesi için derste ders anlatımı, sınıf içi tartışma, misafir konuşmacılar, grup içi marka planlama projesi ve vaka çalışmaları gibi yöntemler uygulanır.

Kodu	BA 331
İsmi	Dijital Pazarlamanın Temelleri
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/ Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA203
Koordinatör	
İçerik	Bu ders dijital pazarlamaya giriş niteliğindedir. İnternetin gelişmesiyle birlikte, Dijital Pazarlama günümüzde pazarlamanın en dinamik alanlarından biri haline gelmiştir. Ders içerik olarak dijital pazarlama ortamını, dijital tüketicilerini, sosyal medya stratejisini ve içerik pazarlamasını anlamayı içerir.

Kodu	BA 344
İsmi	Tüketici Davranışı
Haftalık Saati	3(3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Tüketici Davranışı, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan ürünleri ve hizmetleri ararken, değerlendirirken, satın alırken, kullanırken ve elden çıkarırken gösterdikleri eylemlerle ilgilidir. Onların motivasyonları ve kararları, algılanan marka faydaları, geçmiş kullanım ve deneyimler, demografik özellikler (yaş / cinsiyet, vb.), yaşam biçimleri, psikografi, kültür, başkaları tarafından etkilenme, eğitim, gelir ve algıların herhangi bir kombinasyonuna dayanabilir. Tüketici davranışlarını anlamak için kullanılan disiplinler, tüketici psikolojisi, sosyoloji ve ekonomi gibi çeşitli disiplinlerden gelmektedir. Tüketicilerin ihtiyaçlarını anlamak için kullanılan araçlar, hem niteliksel hem de niceliksel tüketici araştırmalarını içermektedir.

Kodu	BA 346
İsmi	Patent Yönetiminin Temel Kavramları
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders tüm fikri mülkiyet hakları konusunda temel bilgiler ile ilgilidir. Bu ders özellikle ulusal ve uluslararası patent sistemlerine, bir buluşun patentlenebilirlik kriterlerine, Türk, Avrupa ve Birleşik Devletler patent bilgi bankalarında araştırmaya yapmaya, bir patent başvurusunu okuma ve anlamaya odaklanmıştır. Bu ders kapsamında ayrıca uygulamalı olarak bir patent başvurusunun öğeleri olan tarifname ve istem yazımı öğretilmektedir.

Kodu	BA 348
İsmi	Hizmet Pazarlaması
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/ Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA203
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, dünyanın daha çok hizmete dayalı ekonomi haline geldiği günümüzde, hizmet pazarlamasını tanıtır. Hizmetlerin pazarlanması, fiziksel malların pazarlanmasından dört şekilde farklılık gösterir; soyutluk, ayrılmazlık, değişkenlik ve bozulabilirlik. Bu ders teorik çerçeveye ve hizmet pazarlamasının pratik uygulamalarına odaklanmaktadır. Son olarak, gelir

yönetimi, hizmetlerde insan faktörü, hizmet kalitesi ve sadakat gibi konular ele alınacaktır.

Kodu	BA 401
İsmi	Stratejik Yönetim
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans /4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencileri birincil sorumluluğu işletmenin genel ve uzun vadeli refahı olan "stratejik yönetici" rolünü (çoğunlukla CEO'su olan) tanıtmak ve buna hazırlamaktır. Bu ders öğrencilerin, firmaların hayatta kalmaya ve büyümeye çalışırken karşılaştığı sorunların ve fırsatların "BÜYÜK RESMİNİ" düşünmelerini ve daha iyi anlamalarını gerektiren, ilginç ve zorlayıcı bir derstir.

Kodu	BA 403
İsmi	İşletme Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl 4	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Öğrenciler, çevresel ve sosyal açıdan olduğu kadar finansal açıdan da iyi performans gösteren organizasyonların zorluklarını keşfedeceklerdir. Ders, vaka incelemeleri, okumalar, tartışmalar, konuk konuşmacılar, multimedya, akranla öğrenme, tartışmalar, küçük grup etkinlikleri ve diğerlerinin bazıları veya tümünün kullanımı ile etik, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi güncel zorlukları ele alacaktır. Dikkate alınacak anahtar sorular şunlardır: "iyi" bir şirket nedir? "Başarılı" bir şirket nedir? Farkları nelerdir? Farklılarsa neden ve nasıl farklıdır?

Kodu	BA 407
İsmi	Finansal Türevler
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA 207
Koordinatör	
İçerik	Bu ders (i) vadeli işlem ve forward sözleşmelerini, (ii) opsiyonları, (iii)swapları, (iv) finansal türevleri ve (v) Greek (risk yönetimini) fiyatlandırmayı kapsar. Bu dersin sonunda öğrencilerin finansal sözleşmelerin nasıl işlediğine, nerede kullanılacağına ve nasıl fiyatlandırıldığına dair iyi bir bilgi sahibi olması beklenir. Finansal türevleri analiz edebilen bireyler, borsa piyasalarında, emtia

piyasalarında ve dünya çapında finansal araçlarda analist olarak büyük talep görmektedir.

Kodu	BA 409
İsmi	Vergi Hukuku ve Türk Vergi Sistemi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders vergi hukuku ve Türkiye'de uygulanan kuralların kapsamı ve kavramını açıklar. Vergi hukukunun kaynakları; Vergi hukukunun uygulanması; vergilendirme süreci; vergi suç ve cezaları; vergi davası hukuku temaları ele alınacaktır. Dersin amacı, gelir, harcama ve varlık vergileri hakkında bilgi vererek Türk Vergi Sisteminin genel yapısını açıklamak ve uygulamadaki vergi sorunlarının analizinde beceri kazanmaktır.

Kodu	BA 411
İsmi	İş Modeli Planlaması III
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	3
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	BA 328
Koordinatör	
İçerik	İş Modelleri Planlaması III, öğrencilerin İş Modeli Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri ve İşletme Modeli Planlama II'de analiz ettikleri iş fikirlerinin uygulama dersidir. Ders kapsamında iç ve dış işlemler ve lojistik, stok konuları, kaynak planlaması, talep, mali planlar, karlılık, kanun ve yönetmelikler vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.

Kodu	BA 412
İsmi	İnsan Kaynakları Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	İnsan Kaynakları Yönetimi tüm organizasyonların merkezi bir fonksiyonudur. İnsan Kaynakları Yönetimi bir organizasyon içerisinde insanla ilgili faaliyetlerin yönetimi aracılığıyla insan sermayesinin etkin kullanımı olarak tanımlanabilir. Yöneticiler zamanlarının neredeyse yarısını insanla ilgili konularla harcadıklarını belirttikleri için öğrencilerin liderlik, değerler, istihdam planlama, çalışanların seçimi, işe alımı, eğitilmesi ve kompanse edilmesi ve performanslarının değerlendirilmesini içeren temel konulara bir giriş yapmaları önem arz

etmektedir. Aynı zamanda İnsan Kaynakları Yönetimi kurumsal kültür ve normları da etkilemektedir.

Kodu	BA 414
İsmi	Denetim
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA 205
Koordinatör	
İçerik	Bu ders temel denetim ilkelerini, mesleki standartları, temel denetim kavramlarını, denetimin planlanmasını, iç kontrolü, örneklem araçlarını, hileyi, finansal tabloların denetimini ve gerekli özen çalışmalarını içermektedir. Denetim dersi sonunda, öğrenci denetimin temel kavramlarına ilişkin bir his geliştirmiş olmalıdır.

Kodu	BA 415
İsmi	Maliyet Muhasebesi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Maliyet muhasebesi bir üretim işletmesinde üretilen mamul veya hizmetlerin toplam ve birim maliyetinin saptanması, işletme giderlerinin denetimi, fiyat incelemeleri ve satış fiyatlarının belirlenmesinin oluşturduğu muhasebe dalıdır. Maliyet muhasebesi dersini alan öğrenciler, mamullerin maliyetini saptamak, stokların değerlerini hesaplamak, giderlerin kontrolünü ve kalite standartlarını korumak koşulu ile olanaklar ölçüsünde maliyetlerin düşürülmesini sağlayacak yöntemleri geliştirmek, maliyetlerle ilgili düzenli, etkili ve güvenilir bilgiler vererek planlama faaliyetlerini koordine etmek ve işletmenin gelecekte yapmayı planladığı yatırımlarla ilgili özel yönetim kararları almak konusunda bilgi sahibi olurlar.

Kodu	BA 420
İsmi	Bitirme Projesi
Haftalık Saati	0
Kredi	0
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	İşletme Bölüm derslerinde 200 AKTS'yi başarıyla tamamlamış olmak ve AGU Kariyer Ofisi tarafından hazırlanan en az 5 etkinliğine katılmış olmak.
Koordinatör	
İçerik	Bitirme Projesi, öğrencilere ana dalda birleşik bilgi ve gelişimi gösterme fırsatı vermek için tasarlanmıştır. Ders, öğrencilerin ana ve genel akademik öğrenme deneyimlerindeki bilişsel ve entelektüel gelişimlerini de değerlendirebilecektir. Ders, öğrencilere akademik öğrenimleri kapsamlı bir şekilde entegre etme ve

uygulama fırsatı sunmaktadır. Bu ders aynı zamanda öğrencilere akademik çalışmalarla elde ettikleri finans, muhasebe müfredat, ekonomi, pazarlama, yönetim, insan kaynakları gibi bilgileri kapsamlı bir şekilde entegre etme ve uygulama fırsatı verecektir.

Kodu	BA 426
İsmi	Proje Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders proje entegrasyonu, proje kapsam yönetimi, proje zamanı ve maliyet yönetimi, kalite yönetimi, insan kaynakları değerlendirmeleri, iletişim, risk yönetimi ve tedarik yönetimini içeren proje yönetiminin temel bileşenlerini kapsamaktadır.

Kodu	BA 428
İsmi	Finansal Tablolar Analizi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA 205
Koordinatör	
İçerik	Bu ders hem temel hem de yardımcı finansal tabloları oluşturmayı içermektedir. Bilanço ve gelir tablosu gibi finansal tabloların neler olduğunu ve bu finansal tabloların amaçlarını ve bu finansal tabloların karar alma süreçlerindeki kullanılışını içermektedir. Finansal tablo analizi firmaların finansal durumu, performansı ve finansal durumdaki değişmeye ilişkin karar alma süreçlerinde anlamlı bilgiler sunmayı amaçlamaktadır. Finansal tabloların karar alma süreçlerinde kullanımına ek olarak finansal tahmin yapmayı ve konsolide finansal tablolar hazırlamayı ele almaktadır.

Kodu	BA 429
İsmi	Teknoloji Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Modern teknolojiler, ürünleri, hizmetleri, süreçleri, örgütsel biçimleri, iş modellerini ve endüstri yapılarını yeniden tanımlıyor. Bu teknolojilerin yönetsel etkilerini anlamak, araştırma yapmak adına hızla büyüyen ve oldukça önemli bir alan haline gelmiştir. Teknoloji yönetimi, bir organizasyonun verimliliğini artırmak ve değer katmak için teknolojik ürün ve hizmetlerin tasarlanması, geliştirilmesi, uygulanması ve kullanılması ile ilgilidir. Dersin birinci bölümünde,

	teknoloji ve teknoloji yönetimi ile ilgili temel kavramlar üzerinde durulmaktadır. Dersin ikinci bölümünde "iş geliştirme için teknoloji transferi, açık yenilik, günümüz iş dünyasında dijital dönüşüm ve yenilikçilik, sanayi 4.0: dijital girişimlerin kurulması, stratejik işbirlikleri oluşturma ve yönetme" konularına odaklanılacaktır.
Kodu	BA 430
İsmi	Turizm Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders turizm endüstrisini etkileyen faktörleri göz önünde bulundurarak turizm yönetimini üzerine tellidir. Bu ders, öğrencilere turizm yönetimi hakkında bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, bu ders turizm ekonomisinin teorik ve pratik yönlerini tanıtmaktadır. Bu dersin temel amacı, turizm yönetiminin nasıl yapılması gerektiğini anlamak ve turizmin endüstriler ve ülkeler üzerindeki olumsuz ya da olumlu etkilerini kavramaktır. Bu dersin öğrencileri yeni bir turizm anlayışıyla ödüllendirmesi beklenmektedir.
Kodu	BA 431
İsmi	Finansal Modelleme
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA 207
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, finansal varlıkların ve türevlerinin fiyatlamasının, kurumsal değerlemenin ve risk yönetimini modelleyen giriş seviyesi sayısal metotları kapsar. Öğrenciler ders sırasında finansal fikirlerini bilgisayar ortamında değerlendirmesi ve kontrol etmesi teşvik edilir. Öğrencilerin bu ders ile finansal karar verme sürecinde kendilerine ait sayısal analiz yapma yetisini kazanmaları beklenir.
Kodu	BA 432
İsmi	Modern Bankacılık
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders modern bankacılığın temellerinin nasıl keşfedileceğiyle ilgilidir. Bu derste öğrenciler bankacılık mevzuatı türlerini ve bankacılığın temel işlevini kavrama imkanı bulacaktır. Ayrıca, bu ders para politikalarını ve döviz kurlarını da kapsamaktadır. Modern bankacılık teorik ve pratik yönleriyle günümüz

dünyası ile ilgilidir. Bu ders bankacılık sisteminin modern ve kurumsal bir yaklaşımla anlaşılabilmesi açısından öğrencilere bilgi birikimi ve beceri kazandırır. İçerik: Bankacılık sektörü, bankacılık mevzuatı, para arzı ve faiz oranları, finansal kurumlar, para politikaları ve döviz kurlarında kurumsal değişiklikler.

Kodu	BA 433
İsmi	Tedarik Zinciri Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu derste öğrenciler, firma için iyi tedarik zinciri tasarımının, planlamasının ve operasyonunun stratejik önemini öğrenirler. Tedarik zinciri yönetimi firmalara rekabet avantajı kazandırabilirken, tedarik zincirindeki zayıflıklar ise bir firmanın performansına zarar verebilir. Bu fikri göstermek ve tedarik zinciri stratejisi için bir çerçeve geliştirmek için pek çok örnek kullanıyoruz. Stratejik çerçevede, tedarik zinciri performansının kilit unsurları olarak tesisleri, envanteri, nakliyeyi, bilgileri, kaynakları ve fiyatları belirliyoruz. Bu dersin bir diğer amacı, tedarik zincirinin tasarımı, planlaması ve çalışması sırasında performansı artırmak için bu unsurların kavramsal ve pratik düzeyde nasıl kullanılabileceğini iletmektir. Bu dersle iş süreçlerinde tedarik zinciri yönetiminin oynadığı rolün öğrenciler tarafından anlaşılması sağlanacaktır.

Kodu	BA 434
İsmi	Karar Alma
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders karar alma teorilerini ve uygulamalarını hem tek kişilik hem de birden çok kişilik karar alma bağlamında işleyecektir. Şu konular incelenecektir: Rasyonel Karar Teorisi, Tek kişilik karar alma, Tüketici Teorisi, Sistem 1 ve 2 Teorileri, Psikolojik Önyargılar, Çok kişili Karar Alma, Davranışsal Karar Teorileri, Sezgisel Yöntemler

Kodu	BA 435
İsmi	Küçük ve Orta Boy İşletme (Kobi) Finansmanı
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	

İçerik	Bu ders KOBİ'lerin finansmanında karşılaştıkları zorluklar bağlamında KOBİ finansının temel sorunlarına ve finansmana ulaşımında alternatiflere odaklanmaktadır. Ders, kurumsal finansman alanının temel terminolojisini ve teorisini gözden geçirerek başlamaktadır. Daha sonra şu konular işlenmektedir: Geleneksel Bankacılık Sistemi, KOBİ ler için gayri-resmi finansman, özkaynak/borç oranı ve Modigliani Miller Teoremleri, Alternatif Finansman Formları, Mikrokrediler, Risk Sermayesi, Melek Finansman ve Kitlesele Fonlama.
--------	---

Kodu	BA 436
İsmi	Pazar Dışı Strateji
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA203
Koordinatör	

İçerik	Bu ders, işletmelerin faaliyet gösterdiği piyasa dışı çevreyi anlamak için temel bilgi ve becerileri sağlar. Bu ders öğrencilere politik lobcilik, sosyal aktivizm, kurumsal sosyal sorumluluk talepleri ve siyasi krizler gibi ticari olmayan faktörlerin şirket stratejisine etkisini analiz etme yeteneği kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu ders, öğrencilere şirketlerin pazar dışı stratejilerini genel kurumsal stratejilerine nasıl entegre ettiklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Bu ders aşağıdaki konuları kapsamaktadır: Halkla İlişkiler ve Şirketler, Paydaşlar ve İş çevresi, Siyasi İş Hukuku, İş Ortamında Skandalların Yönetimi, Şirketler Üzerindeki Kamu Baskısı ve İtibar Riskleri, İş Ortamında Milliyetçilik Siyaseti, Lobi ve Kamu Politikası, Ulusötesi Aktivizm ve Boykotlar, Kurumsal Etik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk. Ders, vaka analizlerini içerecek ve öğrencilerin bilgilerinin gerçek dünyadaki durumlara uygulayacakları aktif öğrenme yöntemlerini kullanacaktır.
--------	---

Kodu	BA 437
İsmi	İşletme Analitiği
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	

İçerik	Bu ders verilerin analiz edilmesi ve daha iyi yönetim kararlarının alınması için kullanılan nicel yöntemlerin temellerine giriş yapmaktadır. Bu ders regresyon analizini içeren tanımlayıcı ve yordayıcı istatistiksel araçları kapsamaktadır. Öğrencilerin organizasyonlarda iş analitiğinin yükselen rolünü, daha iyi işletme kararları almak için analitik modellerin sonuçlarını ve analitik modellerin etkin bir şekilde kullanımı ve yorumlanması için analitik profesyonelleriyle nasıl iletişim kurmaları gerektiğini anlamaları beklenmektedir.
--------	--

Kodu	BA 438
İsmi	Modern İmalat Sistemi
Haftalık Saati	3
Kredi	3

AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA 303
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere üretim sistemi performansını tasarlamak, analiz etmek ve iyileştirmek için konseptler, teknikler ve araçlar sunar. Bu derste, temel imalat tekniklerini, farklı modern imalat sistemlerini ve imalat sistem performansını değerlendirmek için kullanılan kriterler ele alınır. İncelenen konular arasında montaj hatları, robotik üretim sistemleri, esnek üretim sistemleri, malzeme taşıma ve iletim sistemleri ve hücreli üretim yer almaktadır.

Kodu	BA 439
İsmi	Küresel Pazarlama
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders küresel pazarlamanın temellerini kapsamakta ve dijital ve sosyal çağda müşteri değerine ve katılımına (engagement) odaklanmaktadır. Bu ders öğrencilere işletme ve pazarlama stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste küresel pazarlamanın temel teorisi, ekonomik ve bölgesel pazar karakteristikleri, gelir ve nüfusun konumu, ticaret ve yatırım modelleri ve pazar geliştirmenin aşamaları açıklanmaktadır. Derste ayrıca sosyal ve kültürel elemanlar da açıklanmaktadır. Tüm bunların sonucunda öğrenciler küresel pazarlamada güncel konular hakkında bilgi sahibi olacaktır.

Kodu	BA 440
İsmi	Yönetimsel İletişim
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencinin yönetsel bağlamlarda, profesyonel işletme yazma becerisini geliştirmektir. Bu ders, öğrencilerin yönetsel iletişim sorunlarını analiz etmelerine açık, net ve ikna edici bir şekilde çözüm sunmak için stratejileri oluşturmalarına yardımcı olmak amacı ile tasarlanmıştır. Dersin özel amacı, resmi bir iş raporu ve araştırma yazma sürecinde öğrencilere rehberlik etmektir.

Kodu	BA 441
İsmi	Kalite Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/ Yıl	Lisans / 3-4

Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, bir organizasyonun kalite yönetimini tasarlamak, düzenlemek ve geliştirmek için kavramlar, teknikler ve araçları sunmaktadır. Bu ders stratejik kalite planlamasını, kalite araçlarını, kalite iyileştirme sürecini yönetmeyi, kalite sistemi uygulamalarını kapsamaktadır. Bu dersin sonunda öğrenciler, Kalite Yönetiminin iş süreçlerindeki rolünü anlamış olacaklardır.

Kodu	BA 442
İsmi	Yatırım Analizi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/ Yıl	Lisans / 4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA208
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere yatırım analizi teorisini ve uygulamasını tanıtmaktır. Finansal piyasaların ve finansal araçların özellikleri, güvenlik ticaret mekanizmaları, yatırım süreci, fiyatlama modelleri, hisse senedi ve tahvil değerlemesi incelenecek konulardandır.

Kodu	BA 443
İsmi	Kültürlerarası Yönetim
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3-4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, yurtdışında uluslararası yönetici pozisyonunda çalışmak isteyen adayların bilgi, yetenek ve farkındalık düzeyini artırmak için tasarlanmıştır. Ders, özellikle kültürlerarası yönetime temas eden yumuşak beceriler hakkında öğrencilerin anlayışını ve farkındalığını artırarak, küresel bağlamda yönetimin doğasıyla ilgili temel altyapı sağlamaktadır. Ders özellikle örgütsel ve ulusal kültürlerin çeşitli insan kaynakları pratiklerinin geliştirilmesi ve transferi üzerindeki etkilerine odaklanacaktır. Yapı ve öğrenme ağları, insan kaynakları uygulamalarının ve bilginin transfer edilmesi, kurumsal sosyal sorumluluk ve uluslararası işletmeciliğin yeni meseleleri de dahil olmak üzere uluslararası yönetimin çeşitli alanları incelenecektir. Bireylerin, takımların ve örgütlerin bu kültürel farklılıkları nasıl yönettikleri vurgulanacaktır.

Kodu	BA 444
İsmi	Gelir Yönetimi
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/ Yıl	Lisans / 4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli

Ön Koşul	BA208
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere gelir yönetimi teorisini ve uygulamasını tanıtmaktır. Gelir yönetiminin temel ilkeleri ve kavramları; kapasite yönetimi, süre kontrolü, talep ve gelir tahmini, indirim, çifte rezervasyon uygulamaları, yer değiştirme analizi, ağ yönetimi ve fiyatlandırma uygulaması bu derste ele alınan konulardır.

Kodu	BA 445
İsmi	Uzlaşma ve Örgütsel Çatışma Çözümü
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli

Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, uzlaşma, kişilerarası etkinlik ve örgütsel çatışma çözme kavramlarına kapsamlı bir giriş sağlar. Bütünleştirici (kazan / kazan yaklaşımı), yıkıcı (kazan / kaybet yaklaşımı) ve bu iki uç noktanın çeşitli yinlemelerini içeren çeşitli uzlaşma türleri incelenecektir. Buna ek olarak, iletişim (yüz yüze, sanal, ve sözel / beden dili yoluyla), duygu / algı (psikolojik maddi olmayan varlıklar), takım / çok partili uzlaşmalar, uluslararası uzlaşmalar ve kültürel farklılıklar ele alınacaktır.

Kodu	BA 446
İsmi	Python Programlamaya Giriş
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli

Ön Koşul	
Koordinatör	
İçerik	Python basit bir söz dizimine ve güçlü bir kütüphaneler setine sahip bir programlama dilidir. Bu dil, zengin bir programlama ortamı ile birlikte sağlam bir hata ayıklayıcı ve profil oluşturucu içeren yorumlanmış bir dildir. Programlamaya yeni başlayanlar için öğrenmesi kolay bir dil olmakla birlikte, veri araştırmaları için pek çok bilimsel alanda yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu ders geçmişte bir programlama deneyimi olmayan öğrenciler için Python programlama diline giriş niteliğinde bir derstir. Bu ders kapsamında veri tipleri, kontrol akışı, Nesneye Yönelik Programlama, grafik kullanıcı arayüzü-odaklı uygulamalar incelenecektir. Bu ders, Python programlama dili aracılığıyla veri tipleri, kontrol yapıları, algoritma geliştirme ve fonksiyonlarla birlikte program tasarımını içeren temel programlamanın temellerini tanıtmaktadır. Bu ders Nesneye Yönelik Programlamanın temel ilkelerini ve aynı zamanda derinlemesine veri ve bilgi işleme tekniklerini tartışmaktadır. Bu ders kapsamında öğrenciler problemleri çözecek, gerçek dünyadaki yazılım geliştirme zorluklarını keşfedecek ve pratik ve çağdaş uygulamalar yaratacaktır.

Kodu	BA 447
İsmi	Yeni Ürün Geliştirme
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3

AKTS	5
Seviye/ Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Koşul	BA203
Koordinatör	
İçerik	Bu ders yeni ürün geliştirme alanı için temel bilgi ve becerileri sunar. Çoğu zaman, şirketlerin hayatta kalabilmesi ve büyümesi için yeni ürünler gereklidir ve tüketicilerin ihtiyaç ve isteklerini kavramak hayati bir rekabet avantajı haline gelmiştir. Bu gerçekler göz önüne alındığında, bu ders yeni ürün yaratıcılığı süreçlerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, bu ders firmaların yeni ürünleri nasıl yönettiğini ve geliştirdiğini anlamak isteyen öğrencilere sağlam bir iç görüşü sağlayacaktır.

Kodu	BA 448
Dersin adı	Stratejik Marka Yönetimi
Haftalık Ders Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tür	Seçmeli
Ön Koşul	Yok
Koordinatör	
İçerik	Bu ders marka değerinin oluşturulması, ölçülmesi ve yönetilmesiyle ilgili faaliyetlere odaklanarak öğrencilerin kârlı marka stratejilerini anlamalarını mümkün kılmayı amaçlamaktadır. Bu ders öğrencilerin geçmiş ve şimdiki pazarlama faaliyetlerini, olayları ve vaka çalışmalarını tartışarak, uygulamalar ile bilgilerinin geliştirmelerine yardımcı olur. Bu ders, marka değerinin üç ana başlıkta daha derinlemesine anlaşılmasını sağlar; marka değerinin oluşturulması, marka değerinin ölçülmesi ve iş fırsatlarının genişletilmesi için marka değerinin korunması.

Kod	BA 449
Dersin Adı	Kurumsal İletişim
Haftalık Ders Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tür	Seçmeli
Ön Koşul	Yok
Koordinatör	
İçerik	Bu ders kurumların sosyal paydaşlarına yönelik gerçekleştirdikleri iletişim faaliyeti olarak tanımlanan kurumsal iletişime odaklanmaktadır. Kurumsal iletişim hem iç hem dış iletişimi kapsamaktadır. Ders kapsamında kurumsal iletişimle ilgili kavramlar olan; kurum kimliği, kurum imajı, kurum kültürünün nasıl şekillendiği, kurumların medyayı kullanma biçimleri ele alınacaktır. Ayrıca kurum içi iletişime yönelik tartışmalarda ders kapsamında değerlendirilecektir. Örgütsel iletişim teorileri dersin önemli bir bölümünü oluşturacaktır.

Kod	BA 453
Dersin Adı	Şirketler Hukuku
Haftalık Ders Saati	3 (3+0)

Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tür	Seçmeli
Ön Koşul	Yok
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere Türkiye'deki şirketler hukukunun yapısı, şirket türleri, ticaret şirketlerinin genel hükümleri, kuruluşları, şirketlerde iç ve dış ilişkiler, şirketlerin temel yapıları, ortaklar, pay sahiplerinin temel hakları, azlık pay sahiplerinin korunması, şirket organları, sorumluluk ve tasfiye konuları oluşturmaktadır. Ders sonunda öğrenciler ticaret hukukuna ve şirketler hukukuna ilişkin bilgi ile donanmış olacaklardır.

Code	BA 457
Name	Uygulamalı Girişimcilik
Hour per week	3 (3+0)
Credit	3
ECTS	5
Level/Year	Lisans/ 3
Semester	Güz
Type	Seçmeli
Prerequisites	-
Coordinator(s)	
Content	Dersin amacı öğrencilerin girişimcilik becerilerini arttırmak ve inovatif fikirlerini hayata geçirmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilere proje döngüsü yaklaşımı, iş planı hazırlama, fon kaynakları konularında bilgiler verilecektir. Ayrıca öğrenciler ders kapsamında takım çalışması, ağ kurma, iş birliği konularının önemini öğrenecektir.

Kod	BA 459
Dersin Adı	Alternatif Uyuşmazlık Çözümü
Haftalık Ders Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tür	Seçmeli
Ön Koşul	Yok
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, Alternatif Uyuşmazlık Çözümünün (AUÇ) temelini oluşturan hukuk ve teorinin ana kavramlarını, AUÇ'un davalarla ilişkisini ve her AUÇ sürecinin içinde işlediği yasal ve düzenleyici çerçeveyi kapsar.

Kod	BA 461
Dersin Adı	KOBİ Pazarlaması
Haftalık Ders Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tür	Seçmeli
Ön Koşul	Yok
Koordinatör	

İçerik	Bu ders, KOBİ pazarlaması hakkında daha derin bir anlayış sunmayı amaçlamaktadır. Bu derste Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler için girişimcilik ve pazarlama arasındaki ilişkinin anlaşılması amaçlanmaktadır. Bu ders, gelecekteki girişimcilere, önemli perspektifleri, kavramları ve uygulamaları gerçek hayattan örnekler ile sunar. Dersin kapsamındaki konular; girişimci pazarlama, KOBİ'lerin pazarlanması ve yönetimi, KOBİ'lerin engelleri ve yeterlilikleri, KOBİ'ler için karar verme süreci modeli, KOBİler için kurumsal markalaşma.
Kodu	BA 499
İsmi	Yaz Stajı
Haftalık Saati	0 (0+0)
Kredi	0
AKTS	7
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Yaz
Tip	Zorunlu
Ön Koşul	İşletme Bölüm derslerinde 150 AKTS'yi başarıyla tamamlamış olmak.
Koordinatör	
İçerik	Öğrencilerinin mezuniyet öncesinde iş ve çalışma yaşamını tanımaları, böylece mezuniyet sonrasında çalışmaya başladıklarında belirli bir tecrübe edinmiş olmaları amacıyla uygulanan tasarlanan bir derstir. Ders kapsamında öğrencilerin kendi becerileri ve çıkarları ile uyumlu iş alanlarını öğrenmek ve işletme disiplininin gerçek hayat uygulamalarını gözlemleme fırsatları üzerinde durulacaktır.