

**COURSE RECORD**

Code	IE 548
Name	Advanced Marketing Engineering
Hour per week	3 (3 + 0)
Credit	3
ECTS	7.5
Level/Year	Graduate
Semester	Fall
Type	Elective
Prerequisites	-
Description	Professions such as marketing manager, account manager, market researcher and Marketing (Research) Consultant are evolving rapidly in the new technology intense marketing environment. New approaches to marketing are heavily dependent upon analytical tools, and the effectiveness of the new use of those tools depends on the knowledge and skills of the users. The new marketing looks like marketing engineering and needs people with marketing engineering skills. This class develops those skills.
Objectives	Teaching the students "Marketing and Marketing Engineering." Introducing the current challenges of marketing. Understanding the importance of marketing. Analyzing, discuss, describe, and demonstrate the marketing processes and strategies. Applying engineering tools into marketing problems.
Learning Outcomes	<i>By the end of the course, the student will be able to</i>  LO1: Analyze the marketing processes and strategies. LO2: Identify how to use marketing mix elements to achieve business objectives. LO3: Discuss different market research. LO4: Apply engineering tools into marketing problems.

**CONTRIBUTION TO PROGRAMME OUTCOMES\***

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
LO1	1	0	0	0	2	0	0	0	3	0	2	0
LO2	2	0	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0
LO3	0	2	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0
LO4	4	0	3	2	4	4	1	3	0	3	0	4

\* Contribution Level: 0: None, 1: Very Low, 2: Low, 3: Medium, 4: High, 5: Very High

**COURSE CONTENT DETAILS**

Topic	Outcomes
Introduction to Marketing	LO1
Marketing Mix	LO2
Marketing Research	LO2, LO3
Marketing Engineering Approach	LO3, LO4
Marketing Engineering Tools	LO3, LO4
Marketing Strategies	LO1, LO4

**DERS BİLGİLERİ**

Kodu	IE 548
İsmi	İleri Pazarlama Mühendisliği
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	7.5
Seviye/Yıl	Lisansüstü
Dönem	Güz,
Dersin Dili	İngilizce
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
İçerik	Pazarlama yöneticisi, hesap yöneticisi, pazar araştırmacısı ve pazarlama (Araştırma) danışmanı gibi meslekler, yeni teknoloji yoğun pazarlama ortamında hızla gelişmektedir. Pazarlamaya yönelik yeni yaklaşımlar büyük ölçüde analitik araçlara bağlıdır ve bu araçların yeni kullanımının etkinliği, kullanıcıların bilgi ve becerilerine bağlıdır. Yeni pazarlama, pazarlama mühendisliğine benziyor ve pazarlama mühendisliği becerilerine sahip insanlara ihtiyaç duyuyor. Bu ders bu becerileri geliştirir.